

Tematica și Bibliografia Pentru Examenul de Licență
Sesiunea: Iulie – 2012
Specializarea: Jurnalism

A. Cunoștințe Fundamentale

- Comunicarea mediatică și limbajul jurnalistic
- Deontologia profesională a gazetarului

1. Comunicarea mediatică. Teorii, funcții și efecte
2. Comunicare și limbaj. Limbajul verbal și nonverbal
3. Noul spațiu public și comunicarea politică
4. Particularități stilistice ale limbajului jurnalistic
5. Etică și Legislația comunicării publice
6. Comunicare și manipulare. Patologia argumentării: sofismele
7. Comunicare și argumentare. Retorica discursului Jurnalistic
8. Discursul presei românești post-decembriste
9. Comunicarea publicitară: teorii și strategii, publicul-tintă, suporturi mediatice

B. Cunoștințe de Specialitate. Tehnici de Lucru Specializate

- Tehnici și limbaje în presa scrisă, radio și televiziune

1. Stilistica presei. Redactare textului jurnalistic: tehnici și principii fundamentale
2. Genurile presei scrise (stire, interviu, pamflet, ancheta jurnalistică, editorialul)
3. Tehnici de colectare și redactare a informației jurnalistice
4. Genuri jurnalistice în radio (stire, relatarea on-line, reportaj, interviu, emisiunea – magazin, talk-show, comentariu)
5. Formate publicistice în radio (emisiuni complexe, emisiuni interactive)
6. Genuri publicistice în televiziune (stire, interviu, reportaj, ancheta, talk-show)

BIBLIOGRAFIE

1. Bakenhus, Norbert, *Radioul local*, Iasi, ed. Polirom, 1998
2. Bălășescu Madălina, *Manual de producție de televiziune*, Iasi, ed. Polirom, 2003
3. Beciu, Camelia, *Comunicarea politica*, Comunicare.ro, Bucuresti, 2002
4. Bertrand, Claude – Jean, (coord.), *O introducere in presa scrisa si vorbită*, Ed. Polirom, Iasi, 2001
5. Bourdieu, Pierre, *Despre televiziune*, București, Ed. Meridiane, 1998
6. Brielmeier, Peter, Eberhard, Wolf, *Ghid de tehnoredactare*, Iasi, Polirom, 1999
7. Buzura, Daniela Zeca-, *Veridic.Virtual.Ludic.Efectul de real al televiziunii*, Iași, Polirom, 2009
8. Cabin, Philippe, Dortier Jean-Francois, *Comunicarea. Perspective actuale*, Iași, Polirom, 2010
9. Chelcea, Septimui, Ivan, Loredana, Chelcea, Adina, *Comunicarea nonverbala*, Bucuresti, Comunicare.ro, 2005
10. Cercelescu, C. Monica, *Regimul juridic al presei*, Bucuresti, ed. Teora, 2002
11. Clifford, Christians, G., s.a., *Etica mass-media*, Iași, Polirom, 2001
12. Coman, Mihai, *Manual de jurnalism (Tehnici fundamentale de redactare)*, 2 vol, Iasi, Ed. Polirom, 2001
13. Coman, Mihai, *Mass Media în România Post-Comunistă*, Iași, Polirom, 2003
14. Coman, Mihai, *Introducere în sistemul mass-media*, Iași, Polirom, 1999
15. Cuilenburg, J.J., Scholten, O. Noomen, G.W., *Stiinta comunicarii*, Ed. Humanitas, Bucuresti, 1998
16. Fiske, John, *Introducere in studiul comunicarii*, Polirom, Iași, 2003
17. Gerstle, Jacques, *Comunicarea politica*, Iasi, Institutul European, 2002
18. Gross, Peter, *Mass-Media și democrația în țările europeii de est*, Iași, Polirom, 2004
19. Haas, H., s.a., *Radio Management*, Iasi, ed. Polirom, 2001
20. Haineș, Rosemarie, *Televiziunea și reconfigurarea politicului*, Iași, Polirom, 2002
21. Hartley, John, *Discursul știrilor*, Iași, Polirom, 1999
22. Joanesu, Irenne, *Radioul modern*, Bucuresti, ed. ALL, 1999
23. Lochard, Guy, Boyer, Henri, *Comunicarea mediatică*, Iasi, ed. Institutului European, 1998
24. Rosca, Luminita, *Productia textului jurnalistic*, Iasi, ed. Polirom, 2004
25. Rosca, Luminita, *Formarea identitatii profesionale a jurnalistilor*, Iasi, ed. Polirom, 2000
26. Jela, Doina, *Teledurnalul de noapte*, Iasi, ed. Polirom, 1997
27. McNair, Brian, *Introducere în comunicarea politică*, Iași, Polirom, 2007
28. Moeglin, Pierre (coord.), *Industria educației și noile media*, Iași, Polirom, 2003
29. Petcu, Marian, *Jurnalist in România. Istoria unei profesii*, Bucuresti, ed. Comunicare, 2005
30. Middleton, Kent, s.a., *Legislația comunicării publice*, Iași, Polirom, 2002
31. Muchielli, Alex, *Arta de a influenta. Analiza tehnicilor de manipulare*, Iasi, ed. Polirom, 2002
32. Singly, de Francois, Blauchet, Alain, Gotman, Anne, Kaufmann, Jean-Claude, *Ancheta si metodele ei: chestionarul, interviul de producere a datelor, interviul comprehensiv*, Iasi, ed. Polirom, 1998
33. Salavastru, C-tin, *Teoria si practica argumentarii*, Iasi, ed. Polirom, 2003
34. Pailliar, Isabelle, *Spatiul public si comunicarea*, Iasi, ed. Polirom, 2002
35. Petcu, Marian, *Istoria jurnalismului și a publicității în Romania*, Iași, Polirom, 2007
36. Petre, Dan, Nicola, Mihaela, *Introducere in publicitate*, Bucuresti, Ed. Comunicare, 2004
37. Pop, Doru, *Introducere în teoria media*, Dacia, Cluj-Napoca, 2002
38. Pop, Doru, *Mass-Media și democrația*, Iași, Polirom, 2001
39. Popescu, Cristian Florin, *Dicționar explicativ de jurnalism, relații publice și publicitate*, editura Tritonic, București, 2002.
40. Popescu, Cristian Florin, *Manual de jurnalism.Redactarea textului jurnalistic. Genurile redacționale*, editura Tritonic, București, 2003.
41. Preda, Sorin, *Tehnici de redactare în presa scrisă*, editura Polirom, Iași, 2006.

42. Randall, David, *Jurnalismul universal. Ghid practic pentru presa scrisă*, traducere în limba română de Alexandru Brăduț Ulmanu, editura Polirom, Iași, 1998.
43. Runcan, Miruna, *Introducere în etica și legislația presei*, București, ed. ALL, 1998
44. Sălăvăstru, Constantin, *Teoria și practica argumentării*, Iași, Polirom, 2003
45. Serbanescu, Andra, *Cum se scrie un text* (ediția a III-a), Iași, Polirom, 2007
46. Silverstone, Roger, *Televiziunea în viața cotidiană*, Iași, Polirom, 1999
47. Sorlin, Pierre, *Mass-Media*, Iași, Institutul European, 2002
48. Teodorescu, Bogdan, *Cinci milenii de manipulare*, București, Tritonic, 2007
49. Traciuc Vasile, *Jurnalism Radio*, București, Tritonic, 2003
50. Zelizer, Barbie, *Despre jurnalism la modul serios*, Iași, Polirom, 2007